



Barcelona, el 5 de agosto de 2008

## Acuerdo entre Shopall y Redtienda.

**Shopall y Redtienda ponen en marcha una colaboración estratégica con el fin de fortalecer su presencia respectiva en España y América Latina.**

El acuerdo reside en una colaboración de orden técnica y comercial, con el fin de ofrecer a las más de 6 500 tiendas funcionando con la solución de comercio electrónico de Redtienda, la posibilidad de publicar sus productos en Shopall y en su red publicitaria a través el mundo.

Según un reciente estudio realizado por VISA sobre el Ecommerce en Latinoamérica, en 2008 la cifra de negocio de este sector será de unos 16 000 millones de dólares. En 2007 el Ecommerce Latinoamericano creció de una media del 40% y todo indica que esta tendencia se confirmará en 2008.

Shopall [www.shopall.es](http://www.shopall.es) tiene al día de hoy una red publicitaria de más de 2 500 portales afiliados y gestiona entre otras las secciones de compras de Terra, Antena3 o Lycos. Con 4 millones de usuarios únicos, es al día de hoy el comparador de precios y buscador de productos líder en España y Portugal. Desde mitad de 2007 la empresa española opera en América Latina siguiendo el mismo modelo de negocio.

“Con este acuerdo damos un paso primordial hacia un mercado cuyo peso se hará cada vez más importante en el Internet de habla hispano.”, indica Alexandre Sanmartin Responsable Marketing de Shopall.

Este acuerdo cumple con los objetivos de Shopall de extender su liderazgo en los mercados hispano luso del otro lado del Atlántico.

Redtienda [www.redtienda.com](http://www.redtienda.com) es una solución de comercio electrónico sueca totalmente gratis que permite de forma muy sencilla y en unos clicks abrir su propia tienda online. Redtienda cuenta con un total de 6 500 tiendas a través el mundo con más de la mitad en América Latina lo que confirma su importancia en ese mercado.

"Estamos muy contentos de concretar esa alianza. Son dos soluciones complementarias que benefician y ayudan tanto a los comerciantes como a los consumidores. Todos ganan.", comenta Erik G. Olsson, director general de Redtienda Corp.

Redtienda Corp ayuda a pequeños y medianos negocios de habla hispano en hacer crecer sus compañías vendiendo sus productos en Internet por medio de sus propias tiendas en línea. Redtienda es la herramienta en línea que ellos usan para crear y manejar estas tiendas.

### **Contacto de prensa**

Para cualquier información adicional o pedidos de Dossier de Prensa contactar con:  
Alexandre Sanmartin [marketing@shopall.es](mailto:marketing@shopall.es) | Tel. +34.932.804.404 | Fax. +34.932.804.411