



- COMUNICADO DE PRENSA -

## **ClickandBuy y el software líder de mercado Redtienda crean una alianza para expandirse en los mercados de habla Hispana**

**Zug, Suiza y Orebro, Suecia (Octubre 11, 2007)** – ClickandBuy, uno de los sistemas de pago en Internet líderes en Alemania y Europa, ([www.clickandbuy.com](http://www.clickandbuy.com)), y Redtienda, líder de software eCommerce en mercados de habla Hispana, ([www.redtienda.com](http://www.redtienda.com)), han firmado un contrato para expandir sus operaciones en América Latina y otros mercados globales de habla Hispana, como México, Estados Unidos y por supuesto España.

La solución de pago ClickandBuy se ha integrado con el software carrito de la compra de Redtienda. Los comercios que usan Redtienda pueden desde este momento aceptar tarjetas de crédito así como otras opciones de pago online a través de ClickandBuy.

“Redtienda es un key-player establecido en los mercados e-Commerce de habla Hispana, con un software que complementa perfectamente nuestros servicios. Redtienda ha generado una gran base de usuarios en un corto plazo de tiempo y no vemos ningún indicativo de que vaya a disminuir su crecimiento. Con un mercado enorme y una demanda que está creciendo rápidamente, Redtienda es para nosotros un socio natural para la expansión en el territorio” comenta Norbert Stangl, CEO de ClickandBuy.

ClickandBuy y Redtienda participarán conjuntamente en campañas de marketing y networking en la región para ayudar a los empresarios, fabricantes, comerciantes, importadores/exportadores y distribuidores de habla Hispana así como a los negocios de todos los tamaños a desempeñar negocios en Internet de una forma más sencilla. Las condiciones del acuerdo no han sido desveladas.

“Esta alianza es de gran importancia para nosotros, ya que ClickandBuy es un socio muy sólido con excelentes soluciones e inmejorables referencias. Nuestros usuarios se pueden beneficiar en gran medida ya que desde ahora, y por primera vez, pueden aceptar pagos online en su moneda local como por ejemplo en pesos mexicanos o colombianos. Ahora disponemos de una super solución en un paquete completo”, comenta Erik G. Olsson, CEO de Redtienda.

El mercado de eCommerce en América Latina ocupa el cuarto puesto del Mundo en volumen de ventas y ha experimentado uno de los mayores crecimientos de nuevos negocios online en el Mundo, se prevee que continúe siendo así. El uso de Internet también está creciendo rápidamente, los sitios Web con contenido en habla Hispana siguen proliferando y los ingresos en eCommerce son sólidos. A esto hay que añadir que actualmente el grupo minoritario más grande en USA es de habla Hispana.

### **Información de ClickandBuy**

ClickandBuy es uno de los líderes en medios de pago electrónico (e-Payment) en Alemania y Europa. En Suiza ClickandBuy es operado a través del socio de licencia SWISSCOM y en otros mercados en Europa a través de ClickandBuy (Europe) Ltd. ClickandBuy en breve será también accesible a través de TELMEX en América Latina, un mercado con más de 100 Millones de clientes. Actualmente más de 7,000 comercios utilizan ClickandBuy para realizar los pagos, entre los que destacan Apple iTunes, AOL, Skype, T-Online, Meetic, Electronic Arts, Codemasters, Playboy, Yamaha, Nero, SanDisk – y más de 8,600,000 clientes pagan con ClickandBuy. ClickandBuy ha recibido, en repetidas ocasiones, unas valoraciones excelentes y ha sido colocada entre los competidores líderes en términos de seguridad, protección de los datos y facilidad de uso.

En Enero de 2007, Intel se hizo con una participación de ClickandBuy al mismo tiempo que ClickandBuy anunció una alianza estratégica global con Intel. En Agosto de 2006 Deutsche Telekom adquirió un diez por ciento de las acciones de ClickandBuy. Deutsche Telekom y ClickandBuy tienen la intención de expandir su cooperación existente en términos estratégicos, asumiendo ClickandBuy responsabilidades de los pagos globales de los productos y servicios que ofrece Deutsche Telekom. En Enero de 2006, 3i también invirtió 20 Millones de Euros para apoyar a ClickandBuy en su expansión internacional.

Se puede obtener más información sobre ClickandBuy visitando la página Web [http://www.clickandbuy.com/extra/premium\\_info\\_center/ES-es/index.html](http://www.clickandbuy.com/extra/premium_info_center/ES-es/index.html)

### **Información de Redtienda**

Redtienda corp. es una compañía de e-Commerce basada en Suecia y establecida en el año 2000 con la misión de proveer en Español y en Inglés productos software de alta calidad, sencillos de entender y útiles para los negocios emergentes de habla Hispana, principalmente en las Américas y en Europa. Hoy, más de 3,100 compañías en 54 países usan Redtienda para operar sus tiendas online, y sus productos pueden también incluirse en el portal de tiendas de habla Hispana redcompras.com. Se puede obtener más información sobre la compañía y Redtienda visitando la página Web [www.redtienda.com](http://www.redtienda.com).



### **Contacto de Prensa:**

Descargas: [http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/pr\\_redtienda\\_es.html](http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/pr_redtienda_es.html)

ClickandBuy

Oficinas centrales \* Andreas Horst \* Director de Comunicación Corporativa

Industriestrasse 18 \* 6300 Zug \* Switzerland

Teléfono: +41 (41) 72 72 - 110 \* Fax: +41 (41) 72 72 - 119

E-mail: [andreas.horst@clickandbuy.com](mailto:andreas.horst@clickandbuy.com) \* [www.clickandbuy.com](http://www.clickandbuy.com)

Redtienda

Erik Olsson \* CEO

Hagalundsvägen 48 \* 702 30 Örebro \* Sweden

Telephone: +46 (768) 516882 \* Fax: +46 (19) 246808

E-mail: [eolsson@redtienda.com](mailto:eolsson@redtienda.com) \* [www.redtienda.com](http://www.redtienda.com)