

PARA ANUNCIO INMEDIATO

Contacto:

redtienda corp.

Erik G. Olsson

Teléfono: +46-768-516882, +46-19-244309

Fax: +46-19-246808

Email: eolsson@redtienda.com

Por fin un portal de compras útil para los hispanos

Orebro, Suecia (29 de mayo de 2007) – redtienda corp., la empresa detrás del popular software de comercio electrónico hispano redtienda, presentó hoy redcompras.com (www.redcompras.com), un portal de compras regional en español e inglés, que ofrece productos vendidos por las tiendas que utilizan redtienda.

“Hemos observado una creciente demanda de un sitio único en Internet en el cual los consumidores de habla hispana puedan comprar productos tanto locales como de otros países. La mayoría de los pocos portales de compras que existen actualmente para los hispanos son de utilización confusa, o venden exclusivamente productos provenientes de las grandes tiendas de Estados Unidos. A través de redcompras.com, los compradores pueden encontrar rápidamente miles de productos vendidos por pequeñas y medianas empresas de América Latina, Estados Unidos y Europa. La gama de productos se incrementa de modo permanente”, dijo Erik G. Olsson, director general de redtienda corp.

redcompras.com es un motor especializado de búsqueda de productos, el cual presenta exclusivamente productos y servicios vendidos por tiendas virtuales que utilizan redtienda. Los compradores pueden buscar con facilidad un producto específico, o navegar por las categorías o países para ver los productos que están disponibles, ver la información general acerca de los vendedores y comparar precios, todo en su propio idioma. Cuando un comprador hace clic en un producto listado, se lo dirige a la página de productos de la tienda virtual que lo vende, y es allí donde ocurre la transacción.

El portal de compras será de gran valor para los compradores de habla hispana, pero también para los compradores de habla inglesa que busquen productos latinos locales, como por ejemplo artesanías y vestimenta.

redcompras.com es un canal de ventas adicional natural para las empresas que utilizan redtienda a efectos de vender sus productos a través de Internet, y cierra el círculo de compradores y vendedores.

“Si bien redtienda es nuestro negocio principal, redcompras.com es fundamentalmente un servicio de valor añadido que permitirá a nuestros clientes vender más productos. Genera otro beneficio invaluable para que las empresas utilicen redtienda cuando abran una tienda virtual. Nuestro único ingreso obtenido a partir de redcompras.com proviene de la venta de anuncios, si bien realizaremos una inversión importante para promocionar redcompras.com y para otorgar licencias del módulo de compras a efectos de que otros portales con contenido latino y otros sitios que registran un alto nivel de tráfico lo utilicen como su propia sección de compras”, manifestó Olsson.

El mercado latinoamericano de comercio electrónico ocupa el cuarto lugar mundial en facturación total, después de Estados Unidos, Europa y los países de la costa del Pacífico. América Latina ha registrado uno de los crecimientos más notorios del mundo en lo que se refiere a negocios en línea, una tendencia que se mantendrá. El uso de Internet también se amplía rápidamente, los sitios con contenido en español proliferan y los ingresos del comercio electrónico son buenos. Además, los hispanos ahora constituyen la minoría étnica más grande en los Estados Unidos.

redtienda corp. es una empresa sueca de comercio electrónico fundada en 2000 con la misión de ofrecer programas informáticos de gran calidad en español e inglés que fueran sencillos de comprender y útiles para las empresas hispanas emergentes principalmente de las Américas y Europa. Hoy en día, más de 2.700 empresas en 47 países utilizan redtienda para operar sus propias tiendas en línea. Para obtener más información sobre la empresa y redtienda, visite el sitio web: www.redtienda.com.

Nota a los Editores: Pueden descargar imágenes en alta resolución en www.redtienda.com/imagenes.htm