



INFORME A LA PRENSA - LANZAMIENTO DE REDTIENDA

PARA ANUNCIO INMEDIATO

Contacto:

Comercio Digital S.A.

Erik G. Olsson

Teléfono: (593-2) 548-970

Fax: (593-2) 549-800

Email: eolsson@redtienda.com

Finalmente un software de eCommerce con base en Internet para empresas de América Latina

QUITO, Ecuador (5 de septiembre de 2000) - Comercio Digital S.A., una de las emergentes empresas de eCommerce más prometedoras de América Latina, presentó hoy redtienda (www.redtienda.com), el software más genial de eCommerce para empresas en América Latina de habla hispana.

"Finalmente, hay un producto en el mercado que permitirá que todos, hasta mi abuela, puedan establecer y dirigir un sitio de eCommerce de manera sencilla y accesible", señaló Erik G. Olsson, Gerente General de Comercio Digital S.A.

A diferencia de lo que ocurre con un centro comercial virtual, los comerciantes utilizan el software de redtienda para crear y administrar su propia tienda en Internet. Un Web site de eCommerce totalmente adaptado al cliente con su propio dominio. redtienda combina un paquete completo de herramientas fáciles de utilizar con un precio accesible, y todo está en idioma español. Aquellos comerciantes que prefieran utilizar el inglés podrán hacerlo. redtienda ha sido diseñado para que todos lo puedan utilizar - desde aquellos usuarios que tengan poco o ningún conocimiento de Internet hasta los usuarios más avanzados.

El software será tremendamente valioso para empresarios, profesionales y empresas de todo tamaño. redtienda se puede utilizar para realizar eCommerce negocio-a-consumidor o negocio-a-negocio en un entorno local, nacional, o internacional.

A través de la tecnología con base en Internet, los comerciantes ingresan en forma segura a su cuenta redtienda mediante un Web browser común. Permite que los comerciantes puedan trabajar en tiempo real y desde cualquier computadora con acceso a Internet en cualquier lugar del mundo - sin software para bajar ni instalar. El comerciante experimenta lo sencillo que es configurar la tienda, crear líneas completas de categorías y productos a través de las muchas plantillas y ejemplos que se brindan. La principal ventaja de redtienda es que la actualización y el mantenimiento de la tienda - como la incorporación/edición de productos, las promociones, el control de estadísticas Web, y el manejo de los pedidos - se hacen internamente. No es necesario contratar costosos programadores ni diseñadores. El software brinda pautas y una extensa ayuda para casi cualquier asunto relacionado con el eCommerce que pueda surgir cuando se dirija un negocio en Internet.

"Se trata de un producto verdaderamente único muy superior a cualquier otra alternativa disponible en este mercado", sostuvo Francisco Almeida, Presidente de Comercio Digital S.A.

redtienda se puede obtener en forma temporal a un precio de descuento de tan sólo \$497 (dólares estadounidenses), en lugar del precio normal de \$697. La tarifa mensual es de \$77. La cantidad de productos que se pueden publicar es ilimitada. Un problema que tienen muchas empresas de América Latina es que las alternativas similares de eCommerce requieren una inversión mucho mayor. En muchos casos más de \$100.000 sólo para comenzar, además de altas tarifas mensuales. Además, la mayor parte del software para eCommerce está diseñado para empresas estadounidenses y sólo se obtiene en inglés.

redtienda se vende a través del Web site de redtienda (www.redtienda.com) y los comerciantes pueden probar una demostración en línea en pleno funcionamiento para entender cómo funciona el software. "El Web site, con su amplia información sobre eCommerce y redtienda, es la plataforma fundamental de redtienda. Queremos educar a la gente y ayudarla a entender mejor el eCommerce", declaró el Sr. Olsson. "El sitio nos permite actualizar en forma frecuente a nuestros clientes y visitantes con la última y más importante información para venturas en línea más exitosas".

Uno de los elementos más importantes para las ventas en línea es tener una merchant account (cuenta mercantil) para aceptar tarjetas de crédito en línea. A través de socios estratégicos, los usuarios de redtienda en casi cualquier lugar de América Latina y el mundo pueden adquirir una merchant account, sin tener que abrir una empresa o cuenta bancaria en los Estados Unidos. "No ha sido sencillo, y cuando fue posible resultó además muy costoso, que las empresas no estadounidenses pudieran aceptar tarjetas de crédito en línea. Ahora nos sentimos muy complacidos de poder ayudarlas. redtienda es su lugar de una sola parada para eCommerce", declaró el Sr. Olsson.

América Latina, con más de 15 millones de usuarios de Internet, está considerado como el mercado en Internet de más rápido crecimiento en el mundo. Las proyecciones de crecimiento prevén más de 65 millones de usuarios para el año 2005. eCommerce está ingresando al mercado a la velocidad de la luz. Las diferencias culturales, el temor a la estafa, la desconfianza respecto a empresas de pedidos por correo y los problemas de entrega han sido grandes barreras para el eCommerce en América Latina, pero ahora se están volviendo menos importantes. Las empresas y los consumidores de América Latina están siguiendo las tendencias mundiales de Internet y eCommerce. Las compras realizadas en línea por los consumidores de América Latina aumentarán de menos de \$200 millones de dólares estadounidenses registrados el año pasado a \$8.300 millones para el año 2005.

"Creamos redtienda para brindarles a las muchas pequeñas y medianas empresas en América Latina la oportunidad de unirse a la fiebre del oro de Internet en el competitivo mundo actual de los negocios. Sabemos que hay muchas empresas de América Latina hambrientas y con mucho para ofrecer, y ellas pueden crear un gran futuro utilizando Internet", señaló el Sr. Olsson.

Comercio Digital S.A. es una empresa de eCommerce con sede en Ecuador cuyo objetivo es ofrecer productos de software de alta calidad que sean completos y útiles para las empresas emergentes. La empresa está compuesta por un experimentado equipo de profesionales provenientes de empresas de telecomunicaciones e Internet en todo el mundo. Se puede obtener más información acerca de Comercio Digital S.A. visitando el Web site de la empresa: www.redtienda.com.

Nota a los editores: Se pueden obtener fotos de alta resolución en el sitio: www.redtienda.com/pr01.htm

#