

**LatinTrade.com nombra como exclusivo a proveedor de tiendas de e-commerce; comunidad líder de negocios internacionales en línea se duplicó durante el cuarto trimestre del 2000.**

Coral Gables, FL (Enero 4, 2001) – LatinTrade.com, el destino principal en Internet de comercio internacional en las Américas, ha nombrado a redtienda como su Socio Preferido para servicios de e-commerce en Internet.

redtienda servirá a los usuarios de negocios internacionales de LatinTrade.com proporcionándoles un software tanto en idioma Inglés como Español y servicios de consultoría para que las compañías puedan empezar a hacer negocios en el Internet rápidamente y de una manera costo-efectiva. redtienda es un líder proveyendo soluciones al mercado de América Latina.

“Los miembros de LatinTrade.com están deseosos de aprovechar las ventajas del poder del Internet para hacer negocios fuera de los límites internacionales. redtienda nos ayuda a proporcionar un mejor y más completo servicio a todos nuestros usuarios ofreciéndoles una solución clave que ayuda a las compañías a exponerse por sí mismas y que complementa la actividad de comercio internacional que nosotros facilitamos,” dijo la Presidenta de LatinTrade.com, Sue Tremblay.

redtienda y LatinTrade.com participarán conjuntamente en oportunidades educacionales y de marketing a través de las Américas para ayudar a las compañías a definir su estrategia en línea para la región. Los términos de esta asociación no fueron divulgados. “Estamos muy contentos de unirnos con LatinTrade.com y ganar acceso a su red única entre compañías líder y asociaciones de comercio en la región. Esperamos compartir este crecimiento y especialmente el lanzamiento de compañías latinas al e-commerce”, dijo el Gerente General de redtienda, Erik Olsson.

La membresía en la comunidad comercial de LatinTrade.com se duplicó durante el cuarto trimestre del 2000, siguiendo el debut de las características de catálogo y una renovación de los servicios de finanzas comerciales y de logística disponibles para los usuarios. El continuo y sólido crecimiento de la compañía es una reafirmación de la colaboración estratégica de las compañías hermanas Latin Trade Magazine y LatinTrade.com. La marca Latin Trade es conocida a través de la región como el principal proveedor de herramientas para negocios internacionales.

**Acerca de LatinTrade.com**

LatinTrade.com ([www.latintrade.com](http://www.latintrade.com)) proporciona una poderosa exposición a fabricantes y distribuidores de productos desde las Américas y mercados alrededor del mundo permitiendo a las compañías exhibir su mercadería e información de venta en línea. Nuestra plataforma de Internet opera en Inglés, Portugués y Español, permitiendo a los compradores y vendedores comunicarse y negociar bienes, superando distancias geográficas y diferencias de idioma. Los servicios adicionales en finanzas comerciales, logística e inteligencia en negocios ayudan a los miembros a través de todas las etapas del comercio internacional.

**Acerca de redtienda**

El software de e-commerce redtienda ([www.redtienda.com](http://www.redtienda.com)) permite a los comerciantes crear y manejar su propia tienda en Internet. Comercio Digital S.A., el

cerebro detrás de redtienda, es una compañía de eCommerce basada en Ecuador cuya misión es proveer productos software de alta calidad que sean comprensibles y útiles para los negocios emergentes. La compañía consiste de un equipo experimentado de profesionales desde telecom hasta negocios en Internet alrededor del mundo. Más información acerca de Comercio Digital S.A. y redtienda puede ser obtenida visitando el Web site [www.redtienda.com](http://www.redtienda.com)

Contactos:

LatinTrade.com: Douglass Stinson, Director de Desarrollo, (305) 702-5753  
[douglass@latintrade-inc.com](mailto:douglass@latintrade-inc.com)

redtienda: Erik Olsson, CEO, +593 (2) 548-970, [eolsson@redtienda.com](mailto:eolsson@redtienda.com)